


**Department of Higher Education,  
Govt. of M. P.**

**UNDER GRADUATE SYLLABU – THREE YEARS  
SUBJECT – TOURISM MANAGEMENT**

**EXAMINATION SCHEME:**

<b>FIRST YEAR –</b>	<b>MAXIMUM MARKS FOR THEORY -</b>	<b>85</b>
	<b>MAXIMUM MARKS FOR SESSIONAL –</b>	<b>15</b>
<b>FIRST PAPER -</b>	<b>TOURISM CONCEPTS AND PRODUCTS.</b>	
		M.M. Th. 42 ½
		M.M. Sessional 7 ½
<b>SECOND PAPER -</b>	<b>MADHYA PRADESH TOURISM</b>	
		M.M. Th. 42 ½
		M.M. Sessional 7 ½
<b>SECOND YEAR –</b>	<b>MAXIMUM MARKS FOR THEORY -</b>	<b>85</b>
	<b>MAXIMUM MARKS FOR SESSIONAL –</b>	<b>15</b>
<b>FIRST PAPER -</b>	<b>TRAVEL AGENCY AND TOUR OPERATINS, TOUR PACKAGE DESIGNING AND ITINERARY COSTING.</b>	
		M.M. Th. 42 ½
		M.M. Sessional 7 ½
<b>SECOND PAPER -</b>	<b>POLICY &amp; PLANNING FOR TOURISM \</b>	
	<b>DEVELOPMENT.</b>	
		M.M. Th. 42 ½
		M.M. Sessional 7 ½
<b>THIRD YEAR –</b>	<b>MAXIMUM MARKS FOR THEORY -</b>	<b>85</b>
	<b>MAXIMUM MARKS FOR SESSIONAL –</b>	<b>15</b>
<b>FIRST PAPER -</b>	<b>TOUR GUIDING, ESCORTING AND INTERPRETATION.</b>	
		M.M. Th. 42 ½
		M.M. Sessional 7 ½
<b>SECOND PAPER -</b>	<b>MEETING, INCENTIVES, CONFERENCE &amp; EXHIBITION (MICE) MANAGEMENT.</b>	
		M.M. Th. 42 ½
		M.M. Sessional 7 ½

  
27.4.2017  
P. A. Sharma

2

**TOURISM MANAGEMENT  
(UNDER GRADUATE COURSE)**

**FOR 1<sup>ST</sup> YEAR**

**FIRST PAPER – TOURISM CONCEPTS AND PRODUCTS**

**M.M. Theory Marks: 42 ½**

**Sessional Marks: 7 ½**

Unit	Topic
UNIT – I	Definition of Tourism and Its components and Elements, Nature and forms of Travel. Definition, Concept and classification of tourism products, Historical development of tourism. Visitor, Tourist and Excursionist.
UNIT – II	Adventure tourism and its Types, Ecotourism and wildlife of India, Event based Tourism in India, Impacts of Tourism on destination.
UNIT – III	Historical buildings, gardens, museums and temples with emphasis of India.
UNIT – IV	Cultural Heritage of India, Understanding of Indian History, Spirit of Indian Culture, The early Vedic Age and Later Vedic Age, Caste system of India, Indian Rituals, Fairs and Festivals of India, Indian cuisine with regional variations, classical dances of India, Handicrafts & Crafts of India.
UNIT – V	Elementary knowledge of chief Indian communities and religions Hindu, Buddhist, Jain, Muslim, Sikh, Christian tribes.

**Suggested Readings:**

1. Tourism Product of India, I. C. Gupta
2. A Cultural History of India, A. L. Basham
3. Indian Architecture, Percy Brown
4. Travellers Indian, H. K. Kaul
5. Tourism Concepts and Practices, Sampad Kumar Swain and Jitendra Mohan Mishra.

*D*  
*27.4.2017*  
*(Dr. R. Ashara)*

(3)

**TOURISM MANAGEMENT  
(UNDER GRADUATE COURSE)**

**FOR 1<sup>ST</sup> YEAR**

**SECOND PAPER – MADHYA PRADESH TOURISM**

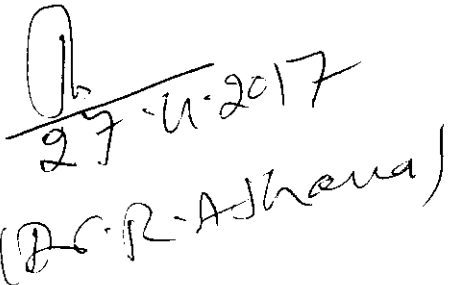
**M.M. Theory Marks: 42 ½**

**Sessional Marks: 7 ½**

Unit	Topic
UNIT – I	Madhya Pradesh – Its Geography, Geology, Climate, Flora, Fauna, River and Mountain.
UNIT – II	Brief History of Madhya Pradesh – Ancient, Medieval and Modern with special reference to tourism perspective.
UNIT – III	Heritage, Pilgrimage, Sanctuaries, National Park and Fair and Festivals of Madhya Pradesh.
UNIT – IV	Transport, Accommodation, Other Facilities and Amenities available in M. P.
UNIT – V	Tourist flow in M. P. And their social and economic impact, role of government, private and public sector in the promotion of tourism in M. P. Recent Developments in Tourism in M. P.

**Suggested Readings:**

1. Ancient Geography of M. P. – Bhattacharya D. K.
2. M. P. Ek Bhugolik Adhyan – Thakur Promila
3. Regional Geography of India (Relevant Chapter) – Singh R. L.
4. All Districts Gazettes of M. P.
5. All the Publications of Archaeological Survey of India.
6. M. P. Ka Puratatva Sangrah Granth – Sharma R. K.
7. M. P. Tourism Policy Reports.
8. M. P. T. D. C. Publications.

  
27.11.2017  
(Dr. R. Ashena)

(4)

**TOURISM MANAGEMENT  
(UNDER GRADUATE COURSE)**

**FOR 2<sup>nd</sup> YEAR**

**FIRST PAPER – TRAVEL AGENCY AND TOUR OPERATIONS, TOUR  
PACKAGE DESIGNING AND ITINERARY COSTING**

**M.M. Theory Marks: 42 ½**

**Sessional Marks: 7 ½**

Unit	Topic
UNIT – I	Definition of Travel Agency, Tour operation Unit, Functions of Travel Agency and Tour Operators with differentiations and inter-relationship of Travel Agency/Tour Operator, Products of a Travel Agency/Tour Operator.
UNIT – II	Govt. Rules for getting approval to set up travel agency/Tour operation Business, IATA and other mandatory approvals for Travel Agents/Tour Operators.
UNIT – III	Introduction of Tour Package designing basics. Steps in Tour package designing – Destination Survey, property survey, seasonal consideration, confidential tariff arrangements, payment procedures, Ground handling and Costing etc.
UNIT – IV	Itinerary Planning of:  Agra-Jaipur-Delhi, Gwalior-Ujjain-Indore-Mandu, Gwalior-Shivpure-Orchha, Gwalior-Vidisha-Bhopal Gwalior-Bhopal-Pachmari, Gwalior-Khajuraho-Chitrakoot- Bandhavgarh.
UNIT – V	Hotel Voucher, Airline Voucher, Exchange order, Pax docket, status report, daily sales record. Itinerary Planning, Designing and Costing Calculation.

**Suggested Readings:**

1. Travel Agency & Tour Operation: J.M.S. Negi.
2. Professional Travel Agency Management: Chumk, James, Dexter, Boberg.
3. The Business of Travel Agency: D. L. Foster Operations & Management
4. The Cultural Tourism of India by Subramaniam
5. Travel Tourism by Dr. J.M.S. Negi
6. The Professional Guide (Dynamic of tour Guiding) by Kathleen Lingle Pond
7. Sales & Marketing: D. L. Foster
8. Group Travel Operating Procedure: Susan Websters

*Dr*  
27-11-2017  
Ashu

3

**TOURISM MANAGEMENT  
(UNDER GRADUATE COURSE)**

**FOR 2<sup>nd</sup> YEAR  
SECOND PAPER – POLICY & PLANNING FOR TOURISM  
DEVELOPMENT**

**M.M. Theory Marks: 42 ½**

**Sessional Marks: 7 ½**

Unit	Topic
UNIT – I	Tourism planning-Introduction, Objectives, methods, and steps.
UNIT – II	Importance, role, and responsibilities of various stake holders in the development and growth of tourism.
UNIT – III	Elements of tourist destination and their influence on tourism planning.
UNIT – IV	Planning for new thrust areas in tourism (like eco, sustainable, responsible tourism): Process, catalysts, and hindering factors.
UNIT – V	Tourism Policy: need, and principles. Factors influencing tourism policy, Tourism Policy of India and Madhya Pradesh, Eco Tourism Policy of Madhya Pradesh.

**Suggested Readings:**

1. Indian Tourism beyond the millennium: Bezbaruah M. P.
2. Tourism : Past, Present, Future, Burkart A. J. & Medlik
3. Tourism Planning, Gunn. Clare A. (New York Taylor)
4. Essays On Tourism Chib, Somnath.
5. National Tourism Policy, 1982.

*R*  
27.4.2017  
CD = R ASHANI

**TOURISM MANAGEMENT  
(UNDER GRADUATE COURSE)**

**FOR 3<sup>r</sup>d YEAR  
FIRST PAPER – TOUR GUIDING, ESCORTING AND  
INTERPRETATION**

**M.M. Theory Marks: 42 ½**

**Sessional Marks: 7 ½**

Unit	Topic
UNIT – I	Tour Guide: Definition, Education, Scope of work & Mannerism. Guiding in Mouuments & Wild life, Subsidairy duties of a Guide, Responsibility of a Guide, Training of a Guide, Earning of a Toursit Guide, Leadership & Social skills of a Guide.
UNIT – II	Definition of Escort, Qualities of a good Escort, Difference between Guide & Escort, Presentation and Speaking Skill of an Escort & a Guide, Personiality of an Escort & a Guide.
UNIT – III	Definition of Interpreter, Role of Interpreter, Personality and Skills of Interpreter.
UNIT – IV	Dealing with different types of tourists, Tools of Conducting tours, Travelers with Special needs.
UNIT – V	Tour Guide, Urban Guide, Business & Industry Guide, Adventure Guide, Tour Manager. How to become Government Approved Guide.

**Suggested Readings:**

1. Travel Agency & Tour Operator by Dr. J. M. S. Negi
2. The Cutural Tourism fo India by Subramanium
3. Travel Tourism by Dr. J. M. S. Negi
4. The Professional Guide (Dynamic of tour Guiding) by Kathleen Lingle Pond.

16  
27-11-2017  
(Dr. R. Ashara)

**TOURISM MANAGEMENT  
(UNDER GRADUATE COURSE)**

**FOR 3<sup>rd</sup> YEAR**

**SECOND PAPER – MEETING, INCENTIVES, CONFERENCE &  
EXHIBITION (MICE) MANAGEMENT**

**M.M. Theory Marks: 42 ½**

**Sessional Marks: 7 ½**

Unit	Topic
UNIT – I	Introduction to MICE, compnents of MICE, evolution of Meetings, Incentives, Convention, Exhibition and Expositions.
UNIT – II	The nature of conference markets, the demand for conference facilities, role of travel agencies in the management of conferences.
UNIT – III	Meeting planner/Convention manager, organizing and planning events, major attributies of meeting planners, types of meeting planners.
UNIT – IV	Advancement of sicenc eand technology and conference business. Trade show and exhibitions, principal purposes, types of shows.
UNIT – V	The economic and social significance of conventions. The impact of conventions on local and national communities, emerging dimensions of convention business in India. India Convention Promotion Bureau (ICPB). Famous Exhibition Centers in India. Emerging MICE destinations in India.

**Suggested Readings:**

1. Albert and Zamke (1985) Service America! Warner
2. Coleman, Lee Finkle (1991) Power house conferences, Educational institute of AH & MA.
3. Hoyle, Dort and Jones (1995) Managing conventions and group business. Educational institute of AH & MA.

*[Signature]*  
 27-11-2017  
 (Dr. R. A Sharma)

उच्च शिक्षा विभाग  
 मध्यप्रदेश शासन  
 स्नातक पाठ्यक्रम-त्रिवर्षीय  
 विषय-पर्यटन प्रबंधन  
 परीक्षा योजना

प्रथम वर्ष-

अधिकतम अंक सैद्धांतिक अंक -85

आंतरिक मूल्यांकन अंक -15

प्रथम प्रश्न पत्र- पर्यटन की अवधारणा एवं उत्पात

सैद्धांतिक अधिकतम अंक: 42 1/2

आंतरिक परीक्षा अंक-7 1/2

द्वितीय प्रश्न पत्र-मध्य प्रदेश पर्यटन


सैद्धांतिक अधिकतम अंक: 42 1/2

आंतरिक परीक्षा अंक-7 1/2

द्वितीय वर्ष-

अधिकतम अंक सैद्धांतिक अंक -85

आंतरिक मूल्यांकन अंक -15

  
 (R.A. Sharma)  
 27-11-17



प्रथम प्रश्न पत्र—यात्रा अभिकरण(टेवल एजेंसी, यात्रा संचालन इकाई)

सैधांतिक अधिकतम अंक: 42 1/2

आंतरिक परीक्षा अंक—7 1/2

द्वितीय प्रश्न पत्र—पर्यटन विकास की नीति और योजना

सैधांतिक अधिकतम अंक: 42 1/2

आंतरिक परीक्षा अंक—7 1/2

तृतीय वर्ष

अधिकतम अंक सैधांतिक अंक —85

आंतरिक मूल्यांकन अंक —15

प्रथम प्रश्न पत्र—पर्यटक मार्गदर्शन, मार्गअनुरक्षण एवं व्याख्याकरण


सैधांतिक अधिकतम अंक: 42 1/2

आंतरिक परीक्षा अंक—7 1/2

द्वितीय प्रश्न पत्र—मीटिंग्स इन्सेंटिक्स, कॉन्फ्रेंस एवं एग्जीबीशन (MICE) प्रबंधन

सैधांतिक अधिकतम अंक: 42 1/2

आंतरिक परीक्षा अंक—7 1/2

  
27-4-17  
Dr. R. A. Sharma

पर्यटन प्रबंध  
(स्नातक पाठ्यक्रम)

प्रथम वर्ष

प्रथम प्रश्न पत्र – पर्यटन की अवधारणा एवं उत्पाद

सैधांतिक अधिकतम अंक: 42 1/2

आंतरिक परीक्षा अंक—7 1/2

इकाई— शीर्षक

इकाई 1—पर्यटन की परिभाषा एवं तत्व, पर्यटन की प्रकृति एवं रूप, पर्यटन उत्पाद की परिभाषा, अवधारणा एवं वर्गीकरण, पर्यटन का ऐतिहासिक विकास, आगन्तुक(**visitor**), पर्यटक एवं भ्रमणकर्ता।

इकाई 2— साहसिक पर्यटन एवं उसके विचार, पारिस्थितिक पर्यटन एवं भारत का वन्य जीव, भारत में पर्यावरणीय पर्यटन, भारत में परिस्थिति जन्य पर्यटन, गन्तव्य पर पर्यटन के प्रभाव।

इकाई 3— भारतीय महत्व के ऐतिहासिक भवन, उद्यान, संग्रहालय और मंदिर।

इकाई 4—भारत की सांस्कृतिक धरोहर, भारतीय इतिहास की समझ, भारतीय संस्कृति की भावना, पूर्व वैदिककाल और उत्तर वेदिक काल, भारत में जाति व्यवस्था, भारत में रीति रिवाज, भारत के तीर्ण त्यौहार और मेले, भारतीय खान-पान में क्षेत्रीय विभिन्नताएं, भारत के शास्त्रीय नृत्य, भारत के हस्तशिल्प एवं शिल्पकला।

इकाई 5— प्रमुख भारतीय समुदायों एवं धर्मों का प्रारंभिक ज्ञान—हिंदू, मुस्लिम, बुद्ध, जैन, सिख, ईसाई और जनजातियां।

**Suggested Readings:**

1. Tourism Product of India, I. C. Gupta
2. A Cultural History of India, A. L. Basham
3. Indian Architecture, Percy Brown
4. Travellers Indian, H. K. Kaul
5. Tourism Concepts and Practices, Sampad Kumar Swain and Jitendra Mohan Mishra.

27/11/17  
(Dr. R. Ashona)

द्वितीय प्रश्न पत्र – मध्यप्रदेश पर्यटन

सैधांतिक अधिकतम अंक: 42 1/2

आंतरिक परीक्षा अंक-7 1/2

इकाई- शीर्षक

इकाई 1-मध्यप्रदेश-भूगोल, भू-गर्भशास्त्र, जलवायु, जीव-जन्तु, नदियां और पर्वत।

इकाई 2-मध्यप्रदेश का संक्षिप्त इतिहास-प्राचीन, मध्यकालीन, एवं आधुनिक इतिहास पर्यटन के विशेष संदर्भ में।


इकाई 3-विरासत, तीर्थयात्रा, राष्ट्रीय उद्यान एवं मध्यप्रदेश के तीज त्योहार एवं मेले।

इकाई 4-परिवहन; आवास एवं मध्यप्रदेश में पर्यटन हेतु अन्य सुविधाएं।

इकाई 5-मध्यप्रदेश पर्यटक प्रवाह एवं सामाजिक एवं आर्थिक प्रभाव, मध्यप्रदेश में पर्यटन के प्रचार में निजी एवं शासकीय भूमिका, मध्यप्रदेश में तात्कालिक विकास।

**Suggested Readings:**

1. Ancient Geography of M. P. – Bhattacharya D. K.
2. M. P. Ek Bhugolik Adhyan – Thakur Promila
3. Regional Geogrophy of India (Relevant Chapter) – Singh R. L.
4. All Districts Gazettes of M. P.
5. All the Publications of Archaeological Survey of India.
6. M. P. Ka Puratatvya Sangrah Granth – Sharma R. K.
7. M. P. Tourism Policy Reports.
8. M. P. T. D. C. Publications.

  
27-11-2017  
(Dr. R. A. Sharma)

## द्वितीय वर्ष

प्रथम प्रश्न पत्रयात्रा अभिकरण (टेवल एजेंसी, यात्रा संचालन इकाई)

सैधांतिक अधिकतम अंक: 42 1/2

आंतरिक परीक्षा अंक-7 1/2

इकाई— शीर्षक

इकाई-1 टेवल एजेंसी की परिभाषा, टूर ऑपरेशन इकाई, टूर ऑपरेटर के कार्य, इनके बीच के अंतर संबंध एवं इनके मध्य विभिन्नताएं, टेवल एजेंसी-टूर ऑपरेटर के उत्पाद।

इकाई 2-टेवल एजेंसी/ टूर ऑपरेशन को सीपित करने हेतु शासकीय नियमन एवं स्वीकृतियां, आई एं टी ए (IATA) द्वारा निर्धारित स्वीकृतियां एवं अन्य स्वीकृतियां।

इकाई 3-टूर पैकेज के रुपरेखा के मूल तत्वों का परिचय, टूर पैकेज रुप रेखा के चरण, गंतव्य सर्वेक्षण एवं संपत्ति (आवास) सर्वेक्षण, मौसमी परिस्थितियों पर विचार, गोपनीय शुल्कदर व्यवस्थाएं, भुक्तान प्रक्रिया, जमीन प्रबंधन लागत इत्यादि।

इकाई 4-यात्रा विवरण योजना-

आगरा-जयपुर-दिल्ली, ग्वालियर -उज्जैन-इंदौर -मांडू  
ग्वालियर-शिवपुरी-ओरछा, ग्वालियर-विदिशा-भोपाल। ग्वालियर-भोपाल-पचमढी।  
ग्वालियर-खजुराहो-चित्रकूट-बांधवगढ़।

इकाई 5-होटल वाउचर, एयरलाइंस वाउचर, विनिमय आदेश (एक्सचेंज आर्डर), स्टेटस रिपोर्ट, दैनिक बिक्री अभिलेख, यात्रा विवरण योजना, रुपरेखा एवं लागत गणना।

### Suggested Readings:

1. Travel Agency & Tour Operation: J.M.S. Negi.
2. Professional Travel Agency Management: Chunk, James, Dexter, Boberg.
3. The Business of Travel Agency: D. L. Foster Operations & Management
4. The Cultural Tourism of India by Subramaniam
5. Travel Tourism by Dr. J.M.S. Negi
6. The Professional Guide (Daynamic of tour Guiding) by Kathleen Lingle Pond
7. Sales & Marketing: D. L. Foster
8. Group Travel Operating Procedure: Susan Webster

*Ravi*  
27.11.2017  
(Dr. R. Ashana)

## द्वितीय प्रश्न पत्र पर्यटन विकास की नीति और योजना

सैधांतिक अधिकतम अंक: 42 1/2  
आंतरिक परीक्षा अंक-7 1/2

इकाई— शीर्षक

इकाई-1 पर्यटन योजना-परिचय, उद्देश्य, तरीके और चरण।

इकाई-2 पर्यटन विकास एवं वृद्धि में विभिन्न अंशधारकों का महत्व, भूमिका एवं दायित्व।

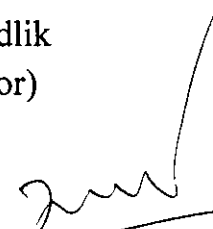
इकाई-3 पर्यटक गंतव्य के तत्व एवं पर्यटन योजना में उनका प्रभाव।

इकाई-4 पर्यटन में नवीन सम्भावित क्षेत्रों की योजना जैसे- पर्यावरणीय पर्यटन, सम्पोषित पर्यटन, एवं उत्तरदायी पर्यटन की विधि, इनके उत्प्रेरक एवं बाधाकारक तत्व।

इकाई 5- पर्यटन नीति: आवश्यकता और सिद्धांत, पर्यटन नीति को प्रभावित करने वाले कारक, भारत और मध्यप्रदेश की पर्यटन नीति, मध्यप्रदेश की पर्यावरणीय पर्यटन नीति।

### Suggested Readings:

1. Indian Tourism beyond the millennium: Bezbaruah M. P.
2. Tourism : Past, Present, Future, Burkart A. J. & Medlik
3. Tourism Planning, Gunn. Clare A. (New York Taylor)
4. Essays On Tourism Chib, Somnath.
5. National Tourism Policy, 1982.

  
27-4-2017  
(Dr. R. Ashwani)

## तृतीय वर्ष

प्रथम प्रश्न पत्र— पर्यटक मार्गदर्शन, मार्गअनुरक्षण एवं व्याख्याकरण

सैधांतिक अधिकतम अंक: 42 1/2

आंतरिक परीक्षा अंक—7 1/2

इकाई— शीर्षक

इकाई -1 पर्यटन मार्गदर्शक की परिभाषा, मार्गदर्शक के प्रकार, मार्गदर्शक की शिक्षा, कार्य का क्षेत्र, तौर-तरीके, मार्गदर्शक के पूरक कर्तव्य, मार्गदर्शक के दायित्व, मार्गदर्शक का प्रशिक्षण, पर्यटक मार्गदर्शक की आय, पर्यटक मार्गदर्शक की सामाजिक एवं नेतृत्व योग्यताएं।

इकाई -2 मार्ग अनुरक्षक की परिभाषा (एस्कोर्ट), अच्छे मार्गअनुरक्षक के गुण, पर्यटन मार्गदर्शक एवं पर्यटन अनुरक्षक के मध्य भेद, मार्गदर्शक एवं पर्यटन अनुरक्षक का व्यक्तित्व।

इकाई-3 व्याख्याकार (इंटरप्रेटर) की परिभाषा, व्याख्याकार की भूमिका, व्याख्याकार का व्यक्तित्व एवं योग्यताएं।

इकाई-4 विभिन्न प्रकार के पर्यटकों से व्यवहार, यात्रा परिचालन के उपकरण, विशेष पर्यटकों की आवश्यकताओं की पूर्ति।

इकाई-5 पर्यटन मार्गदर्शक, शहरी पर्यटन मार्गदर्शक, व्यावसायिक एवं औद्योगिक पर्यटन मार्गदर्शक, साहसिक पर्यटन मार्गदर्शक, पर्यटन प्रबंधक। शासन अनुमोदित पर्यटन मार्गदर्शक बनने की प्रक्रिया।

### Suggested Readings:

1. Travel Agency & Tour Operator by Dr. J. M. S. Negi
2. The Cultural Tourism of India by Subramaniam
3. Travel Tourism by Dr. J. M. S. Negi
4. The Professional Guide (Dynamic of tour Guiding) by Kathleen Lingle Pond.

27-4-2017  
(Dr. R. A. Sharma)

द्वितीय प्रश्न पत्र— मीटिंग्स, इन्सेन्टिव्स, कॉन्फ्रेन्सिस एवं एग्जीविशन्स (MICE), प्रबंधन

सैधांतिक अधिकतम अंक: 42 1/2

आंतरिक परीक्षा अंक—7 1/2

इकाई— शीर्षक

इकाई—1 एमआईसीई (MICE) का परिचय और अवयव, बैठक, हितलाभ यात्रा, सम्मेलनों, प्रदर्शनियों का उदभव।

इकाई—2 सम्मेलन की प्रकृति, सम्मेलन की सुविधाओं की मांग, सम्मेलनों के प्रबंधन में टेवल एजेंसी की भूमिका।

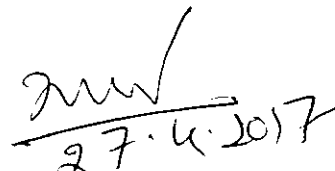
इकाई—3 बैठक योजक / सम्मेलन प्रबंधक, विभिन्न आयोजनों की योजना, बैठक योजक के प्रमुख लक्षण। बैठक योजकों के प्रकार।

इकाई—4 सम्मेलन व्यवसाय में विज्ञान एवं प्राद्यौगिकी का आधुनिकीकरण। व्यापारिक प्रदर्शनियां, प्रदर्शनियों के प्रमुख उद्देश्य, प्रदर्शनियों के प्रकार।

इकाई—5 सम्मेलनों के सामाजिक एवं आर्थिक महत्व, सम्मेलनों का स्थानीय एवं राष्ट्रीय समुदायों पर प्रभाव, भारत में सम्मेलन व्यवसाय के बढ़ते अनुगामी आयाम। इंडिया कन्वेंशन प्रमोशन ब्यूरो (ICPB), भारत में प्रसिद्ध प्रदर्शनी केंद्र, भारत में व्यावसायिक पर्यटन के उभरते हुए गंतव्य स्थल।

**Suggested Readings:**

1. Albert and Zamke (1985) Service America! Warner
2. Coleman, Lee Finkle (1991) Power house conferences, Educational institute of AH & MA.
3. Hoyle, Dort and Jones (1995) Managing conventions and group business.
4. Educational institute of AH & MA.

  
 27.4.2017  
 (Dr. R. Ashokra)